



## KURZINFO

- A-One**
- 1993 gegründet**
- Woll- und Filzprodukte aus Nepal**
- Chance auf Ausbildung für Kinder**
- von anfänglich 19 auf heute 265 Produzentinnen**
- Produktion in Kathmandu**

A-One wurde 1993 gegründet, um durch den Export von Kleidung und Kunsthandwerk aus Wolle nepalesischen Frauen aus niedrigen gesellschaftlichen Schichten die Chance zu geben, sich und ihren Familien finanzielle Unterstützung und Hilfe zu bieten.

A-One hat es sich ganz besonders zum Ziel gemacht, den Kindern der Produzentinnen die Möglichkeit auf Ausbildung zu schaffen. Oft verdienen die Ehemänner der Arbeiterinnen selbst zu wenig, oder legen keinen Wert auf die Ausbildung ihrer Kinder. Durch den zusätzlichen Lohn der Frau und die Unterstützung von A-One bei der Beschaffung von Stipendien wird den Kindern diese wichtige Chance gewährt.

Die Arbeiterinnen sind in kleinen Gruppen organisiert, denen jeweils eine Sprecherin vorsteht. Die Gruppen selbst unterteilen sich in die einzelnen Arbeitsschritte: -Wolle kochen, -Färben, -Walken, -Endkontrolle.

Produziert werden verschiedenste Filz-, und Wollprodukte in reinsten Handarbeit, wobei alle drei Monate das Design oder der Stil der Produkte variiert werden muss, um auf dem Markt bestehen zu können.

Die Nachfrage an Filzprodukten ist saisonbedingt im Herbst und Winter viel stärker als im Frühling oder Sommer. Das Rohmaterial Wolle wird von A-One aus Neuseeland importiert und durch spezielle Gestaltungs-, und Arbeitstechniken zu hochwertigen Filzprodukten verarbeitet. Zu Beginn arbeiteten 19 Produzentinnen bei A-One; heute sind es 265 Frauen, die in Kathmandu für A-One Filzprodukte herstellen. A-One ist außerdem Mitglied von DANIDA für effizientes Arbeiten sowie von BAYOCA die Frauenorganisation von Nepal.

*Die politische Situation in Nepal hat sich endlich stabilisiert, und die Produzentinnen von A-One hoffen auf ein Ende der Militäreinsätze und der Gewalt in ihrem Land. Wir wünschen uns eine möglichst lange Zusammenarbeit mit A-One, um gemeinsame Produkte zu entwickeln und Trends am europäischen Markt in Form von Farbe und Design weiterzuleiten.*

